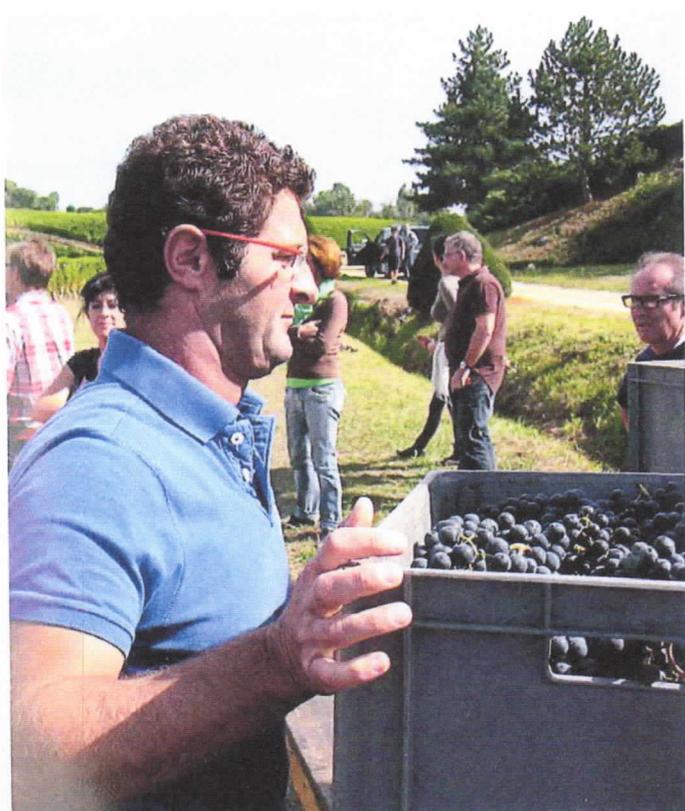


## ÇA VA FAIRE DU BRUIT

Le haut-médoc  
de Château Lagrange

Château Lagrange, second grand cru classé du Médoc, va créer une marque pour pénétrer de nouveaux marchés : le Haut Médoc de Lagrange. Objectif : conquérir de nouveaux acheteurs, ne cache pas Bruno Eynard, le directeur (en photo). En clair, toucher l'Inde, le Brésil, les États-Unis... Le Haut Médoc de Lagrange est un projet « d'entrée de gamme », destiné à faire connaître ce second cru classé. La première production sera lancée dès cette année pour une commercialisation en 2014.

Le chiffre : 427



C'est le nombre de propriétaires de château Réaut, en côtes-de-bordeaux. Lors des dernières vendanges, 200 d'entre eux s'étaient même réunis pour mettre la main au sécateur, dont Yannick Evenou (co-propriétaire de château Réaut et par ailleurs directeur des vignobles Fayat).

En tout, ce sont près de 40 % des 26 hectares du domaine que se sont partagés les 427 passionnés, dans le cadre d'un groupement foncier agricole ; une forme d'organisation assez développée en Bourgogne notamment. Et cela fonctionne : 1000 amateurs de vins venus de 15 pays s'étaient portés candidats !



*L'élégance d'une passion*

[www.chateauderouillac.com](http://www.chateauderouillac.com)

*Château de*  
**ROUILLAC**

PESSAC-LÉOGNAN

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE,  
A CONSOMMER AVEC MODERATION